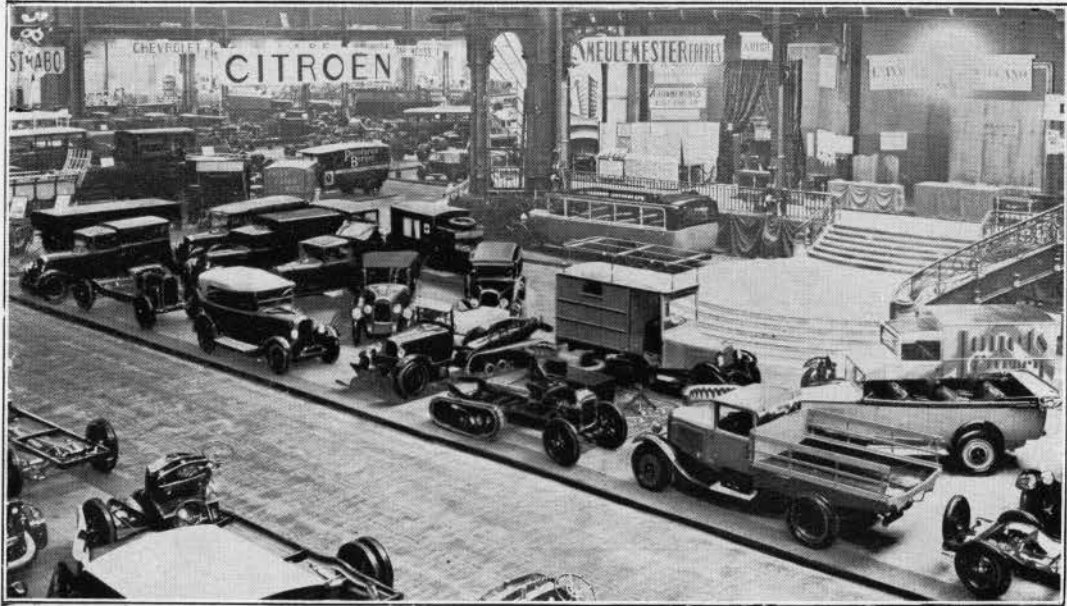




LE XXII^e SALON DE L'AUTOMOBILE

Le Salon des Véhicules Industriels



(PHOTO ROL)

Vue générale de notre Stand prise le matin avant l'ouverture.

C LOTURANT le Salon de l'Automobile, les véhicules industriels, qui en constituent la troisième série, viennent d'être exposés au Grand Palais.

Après l'élégant événement parisien qu'avait été il y a deux mois l'exposition des voitures de tourisme, le Salon des « Poids lourds » a remporté un succès qui n'a jamais été aussi vif. C'est que l'automobile utilitaire commence à prendre l'importante et juste place qu'elle mérite. Si les véhicules industriels n'entrent actuellement que pour 30 % dans le nombre total d'automobiles circulant en France, l'avenir doit voir

une grosse augmentation de ce pourcentage. Les enquêtes les plus récentes font en effet ressortir que la grande masse des futurs clients de l'industrie automobile sont en majorité des commerçants, des industriels des agriculteurs. Tous ces gens veulent des camionnettes pour travailler. Plus tard ils songeront aux automobiles de tourisme pour se promener.

*
* *

Le stand Citroën s'allonge où était son aîné, là où les C-4 et les C-6 furent révélées au public parisien, mais il s'est étendu



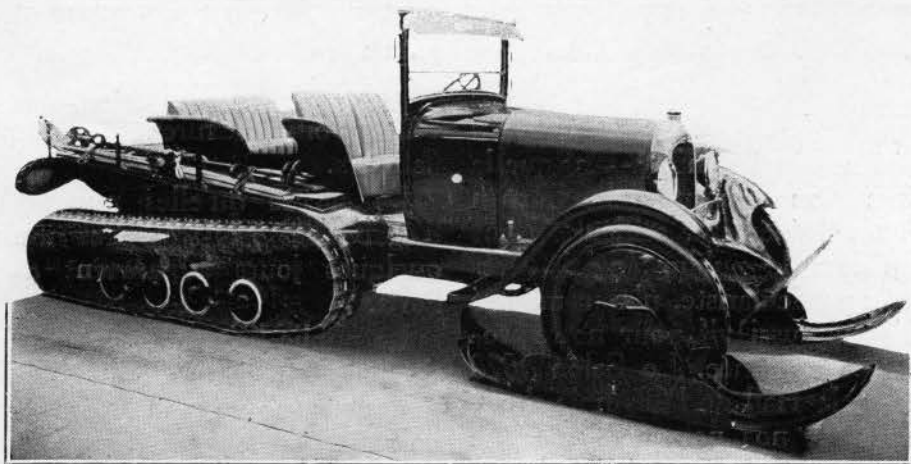
longue file de voitures d'essai. Nous trouvons là, conduites par des chauffeurs à la livrée impeccable, des voitures des différents modèles exposés sur le Stand. Un certain nombre de voitures de livraison commandées par d'importantes firmes parisiennes et prêtes à être livrées ont été jointes à ces voitures d'essai. Elles portent, sur leurs vastes panneaux, peints en lettres éclatantes les grands noms du commerce de l'alimentation, de la parfumerie et de l'élégance. L'effet persuasif de l'essai est ainsi doublé par celui de la référence.

*
* *

Moins retentissant que le Salon de l'Automobile proprement dit, le Salon des véhicules Industriels a néanmoins une forte

répercussion en province d'où il a été suivi de très près. Le gros effort accompli cette année par notre Marque dans ce domaine, conséquence de celui que nous avons fait pour les voitures de tourisme, portera ses fruits.

Nos Concessionnaires et Agents viennent de recevoir la seconde partie du Plan de campagne dont la première partie leur était parvenue pour le Salon du Tourisme. Consacrée à nos voitures utilitaires, elle sera aussi pour eux le guide précieux où ils trouveront tout le détail des multiples opérations à effectuer pour assurer avec succès le lancement de ces modèles. Avec ce plan d'opération nos Agents ont en main toutes les armes nécessaires. Qu'ils entrent dès maintenant en campagne.



(PHOTO ROL)

Le Torpédo-Neige.



et occupe maintenant toute la moitié de l'emplacement central devant le grand escalier. Et pourtant sur ce vaste espace il ne fut pas possible de loger toute la gamme des modèles.

Le changement de notre fabrication a peu modifié leur allure extérieure. Ce qu'ils ont gagné en largeur n'est évidemment pas perceptible de profil et l'abaissement des carrosseries n'a profité qu'aux cabines avant. Mais leur nouveau capot avec son radiateur parkérisé, les pneumatiques de fortes dimen-

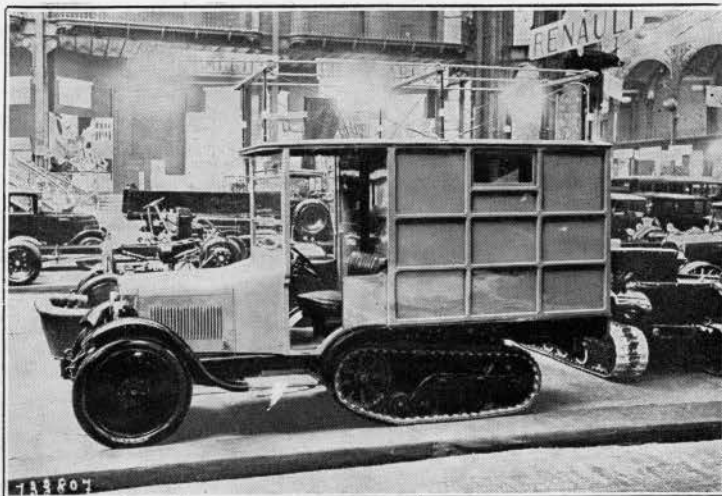
sions, la voie élargie donnent une impression de robustesse et de force latente.

Nous retrouvons, parées de nouvelles qualités, les voitures de livraison 500 et 1.000 kgs aux panneaux recouverts d'éclatantes publicités, la rustique plateforme et le plateau qui appelle les carrosseries spéciales, la boulangère avec son toit fixe, le torpédo commercial voiture protégée, la benne basculante, la camionnette 1.000 kgs, la curieuse voiture-magasin tant examinée et le taxi aux couleurs noire, jaune et rouge si familières aux Parisiens. Un omnibus d'hôtel à 9 places, fermé, et un car

d'excursion découvert à 11 places font penser à la Côte d'Azur et aux vacances. Une ambulance municipale éveille des pensées plus sombres.

Les châssis 500 et 1.000 kgs sont là aussi, nets, nickelés, sérieux, engageants.

Ils se sont serrés pour faire place au châssis-autochenille qui a aussi un rôle à jouer dans cette manifestation. Un splendide torpédo-neige à la carrosserie craquoise et au train avant monté sur skis, un tracteur agricole et une voiture poste émetteur de T.S.F.



La voiture-poste émetteur et récepteur de T.S.F.

(PHOTO ROL)

représentent, du reste, notre département d'autochenilles.

La Normande avec sa caisse en bois et sa capote de torpédo a disparu. Par contre, il y a des nouveautés : une petite camionnette 500 kgs à bâche mobile qui va combler bien des désirs et une luxueuse ambulance-clinique, sur châssis six cylindres, qui intéressera vivement l'importante clientèle médicale.

*
* *

Ainsi que pour le Salon de Tourisme, l'avenue des Champs Elysées, entre le Grand Palais et la place de la Concorde, est bordée d'une